

TITRE : STRATÉGIE DE SOCIAL MEDIA : METHODOLOGIE ET OPTIMISATION	
OBJECTIFS PROFESSIONNELS	
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les différents réseaux pour sa propre image de marque (personal branding) et/ou pour son entreprise, • Créer une stratégie « social media » en fonction de son domaine d'activité. 	
PUBLIC CONCERNE	MODALITES PEDAGOGIQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Débutants / Intermédiaires professionnels • Responsable communication, • Chargé de communication, • Chef de projet, • Entrepreneur et Indépendants. • Toute personne intéressée par les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • En Présentiel • A distance • Présentiel et à distance
PRE-REQUIS	MOYENS HUMAINS
<ul style="list-style-type: none"> • Doter d'un ordinateur portable • Avoir un début de culture environnementale des Réseaux sociaux • Utilisation standard des réseaux sociaux Facebook Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube. • Développer la stratégie social media de son Entreprise, • Un projet de personal branding serait un plus. 	<p><i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Consultante / Formatrice indépendante Webmarketing et Communication Digitale</i></p> <p><i>Tél : 07 61 69 66 57</i> <i>Mail : delphine@digital-happiness.fr</i></p>
ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES	METHODES PEDAGOGIQUES
<p>Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.</p>	<p>Affirmative</p> <p>Active</p> <p>Interrogative</p> <p>Démonstrative</p>
MODALITES ET DELAI D'ACCES	MOYENS PEDAGOGIQUES
<p>30 jours à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur</p>	<p>Rétroprojecteur</p> <p>Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur.</p> <p>Supports pédagogiques remis aux stagiaires</p>

FICHE DESCRIPTIVE

PROGRAMME/CONTENU	MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS
<ul style="list-style-type: none"> • Définition des fonctionnalités des réseaux sociaux, savoir les utiliser. • FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, PINTEREST, YOUTUBE, LINKEDIN (culture générale, audience, rédaction d'une publication, publication organique, publication sponsorisée) • Piste de réflexion stratégique social média en fonction des connaissances réseaux sociaux • Création d'un calendrier de diffusion de publication • Savoir rédiger des publications, animer sa communauté, modération des messages privés et publics. 	<p>L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi- journée et contresignée par le formateur.</p> <p>Modalités d'évaluation (pendant les sessions), Test théorique (Quiz) et pratiques (Étude de cas),</p> <p>Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.</p>
DUREE	SANCTION VISEE
2 jours, soit 14h dispensées	Attestation de formation
EFFECTIFS	TARIF
Minimum : 2 Maximum : 6	<p>Inter-entreprise : 400€ HT/jour de formation, soit 800€HT pour 2 jours de formation</p> <p>Intra-entreprise : nous demander un devis</p>

Ref : FORM-SMO-2020

Version : 1

Date : 03/07/2020