

FICHE DESCRIPTIVE

TITRE : STRATÉGIE DE REFERENCEMENT SEO : METHODOLOGIE ET OPTIMISATION	
OBJECTIFS PROFESSIONNELS	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les mécanismes du moteur de recherche Google. • Comprendre les différents critères de pertinence de cet outil. • Savoir comment agir sur son site pour le rendre réactif à ces critères de pertinence. • Auditer son site pour savoir ce qu'il est nécessaire de modifier pour mieux l'optimiser. • Mettre en place une stratégie SEO de visibilité à court, moyen et long terme sur Google, • Effectuer un suivi des opérations mises en place, • Piloter une société externe (agence SEO) pour mettre en place ces actions, en cas de sous-traitance. 	
PUBLIC CONCERNE	MODALITES PEDAGOGIQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Directeur / Responsable de la communication externe et interne • Directeur / Responsable marketing • Chef de projet marketing • Webmaster • Chef de projet Web, développeur web, concepteur web, E-commerçant • Toute personne intéressée par le SEO et la visibilité sur Google. 	<ul style="list-style-type: none"> • En Présentiel • A distance • Présentiel et à distance
PRE-REQUIS	MOYENS HUMAINS
<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une bonne culture du Web, • Une première approche du langage HTML peut être intéressante et vous permettre de mieux appréhender certains concepts, mais elle n'est pas strictement indispensable au départ (des rappels à ce sujet sont prévus dans la formation), • Un projet de construction de site web, ou d'être doté d'un site web en vue d'un meilleur référencement sur google serait un plus. 	<p><i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Consultante / Formatrice indépendante Webmarketing et Communication Digitale</i></p> <p><i>Tél : 07 61 69 66 57</i> <i>Mail : delphine@digital-happiness.fr</i></p>
ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES	METHODES PEDAGOGIQUES
<p>Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.</p>	<p>Affirmative</p> <p>Active</p> <p>Interrogative</p> <p>Démonstrative</p>
MODALITES ET DELAI D'ACCES	MOYENS PEDAGOGIQUES
<p>30 jours à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur.</p>	<p>Rétroprojecteur</p> <p>Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur.</p> <p>Supports pédagogiques remis aux stagiaires</p>

FICHE DESCRIPTIVE

PROGRAMME/CONTENU	MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS
<ul style="list-style-type: none">• Introduction SEO et Moteur de Recherche Google• Stratégie Marketing et Réflexion SEO• Optimisations des contenus SEO online d'une site web• Optimisations des contenus SEO offline d'une site web• Stratégie de Netlinking	<p>L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi- journée et contresignée par le formateur.</p> <p>Modalités d'évaluation (pendant les sessions), Test théorique (Quiz) et pratiques (Étude de cas),</p> <p>Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.</p>
DUREE	SANCTION VISEE
2 jours, soit 14h dispensées	Attestation de formation
EFFECTIFS	TARIF
Minimum : 2 Maximum : 6	Inter-entreprise : 400€ HT/jour de formation, soit 800€HT pour 2 jours de formation Intra-entreprise : nous demander un devis

Ref : FORM-SEO-2020

Version : 1

Date : 24/04/2020