

STRATÉGIE DE SOCIAL MEDIA : METHODOLOGIE ET OPTIMISATION	
<b>OBJECTIFS PROFESSIONNELS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser les différents réseaux pour sa propre image de marque (personal branding) et/ou pour son entreprise,</li> <li>• Créer une stratégie « social media » en fonction de son domaine d'activité.</li> </ul>	
PUBLIC CONCERNE	MODALITES PEDAGOGIQUES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débutants / Intermédiaires professionnels</li> <li>• Responsable communication,</li> <li>• Chargé de communication,</li> <li>• Chef de projet,</li> <li>• Entrepreneur et Indépendants.</li> <li>• Toute personne intéressée par les réseaux sociaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En Présentiel</li> <li>• A distance</li> <li>• Présentiel et à distance</li> </ul>
PRE-REQUIS	MOYENS HUMAINS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doter d'un ordinateur portable</li> <li>• Avoir un début de culture environnementale des Réseaux sociaux</li> <li>• Utilisation standard des réseaux sociaux Facebook Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube.</li> <li>• Développer la stratégie social media de son Entreprise,</li> <li>• Un projet de personal branding serait un plus.</li> </ul>	<p><i>Formatrice</i>  <i>Delphine Van Eerdewegh</i>  <i>Consultante / Formatrice indépendante Webmarketing et Communication Digitale</i>  <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : <a href="mailto:delphine@digital-happiness.fr">delphine@digital-happiness.fr</a></i></p> <p><i>Contact Administratif</i>  <i>Delphine Van Eerdewegh</i>  <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : <a href="mailto:delphine@digital-happiness.fr">delphine@digital-happiness.fr</a></i></p> <p><i>Contact Technique</i>  <i>Delphine Van Eerdewegh</i>  <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : <a href="mailto:delphine@digital-happiness.fr">delphine@digital-happiness.fr</a></i></p>
ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES	METHODES PEDAGOGIQUES
<p><i>Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter</i></p>	<p>Echanges Travaux pratiques</p>
MODALITES ET DELAI D'ACCES	MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES
<p>Avoir satisfait aux pré-requis par le biais d'un questionnaire fournit par l'organisme de formation De 3 semaines à 6 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur</p>	<p>En présentiel Vidéoprojecteur Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur. Supports pédagogiques remis aux stagiaires</p> <p>En distanciel Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur, d'une bonne connexion web, d'un micro et d'une webcam. Supports pédagogiques remis aux stagiaires</p>

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	CONTENU				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Différencier page personnelle et professionnelle</li> <li>• Connaitre les audiences pour les comptes professionnels</li> <li>• Savoir rédiger une publication organique</li> <li>• Acquérir de nouveaux fans</li> <li>• Fidéliser sa communauté</li> <li>• Vendre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition des fonctionnalités des réseaux sociaux, savoir les utiliser.</li> <li>• FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, PINTEREST, YOUTUBE, LINKEDIN (culture générale, audience, rédaction d'une publication, publication organique, publication sponsorisée)</li> <li>• Piste de réflexion stratégique social média en fonction des connaissances réseaux sociaux</li> <li>• Création d'un calendrier de diffusion de publication</li> <li>• Savoir rédiger des publications, animer sa communauté, modération des messages privés et publics.</li> </ul>				
MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS	SANCTION VISEE				
<p>L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur.</p> <p>Modalités d'évaluation (pendant les sessions), Test théorique (Quiz) et pratiques (Étude de cas).</p> <p>Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.</p>	<p>Attestation de formation</p>				
DUREE	EFFECTIFS				
<p>2 jours, soit 14h</p>	<p>Minimum : 2 Maximum : 6</p>				
LIEU	TARIF				
<p>Inter-entreprise et en présentiel : Toulouse Intra-entreprise : A distance : France</p>	<p>Inter-entreprise : 400€ HT/jour de formation, soit 800€HT pour 2 jours de formation.  Intra-entreprise : demander un devis</p>				
INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES					
<p>Sondage de Satisfaction sur l'ensemble des apprenants ayant suivi cette formation d'avril 2019 à Juillet 2020 :</p> <table border="1" data-bbox="552 1579 1038 1805"> <tbody> <tr> <td>MOYENNE Satisfaction compétences de la formatrice</td> <td>97%</td> </tr> <tr> <td>MOYENNE satisfaction contenus de la formation</td> <td>85%</td> </tr> </tbody> </table>		MOYENNE Satisfaction compétences de la formatrice	97%	MOYENNE satisfaction contenus de la formation	85%
MOYENNE Satisfaction compétences de la formatrice	97%				
MOYENNE satisfaction contenus de la formation	85%				



**DIGITAL HAPPINESS**

SIRET 820 970 069 00010 - 6 chemin de la Dourdouille 31390 LAFITTE VIGORDANE

Enregistré sous le numéro de déclaration d'activité N°76310953731 auprès de la DIRECCTE de la Région Occitanie Tel : 07.61.69.66.57

<https://digital-happiness.fr/>