

STRATÉGIE DE REFERENCEMENT SEO : METHODOLOGIE ET OPTIMISATION	
OBJECTIFS PROFESSIONNELS	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les mécanismes du moteur de recherche Google. • Comprendre les différents critères de pertinence de cet outil. • Savoir comment agir sur son site pour le rendre réactif à ces critères de pertinence. • Auditer son site pour savoir ce qu'il est nécessaire de modifier pour mieux l'optimiser. • Mettre en place une stratégie SEO de visibilité à court, moyen et long terme sur Google, • Effectuer un suivi des opérations mises en place, • Piloter une société externe (agence SEO) pour mettre en place ces actions, en cas de sous-traitance. 	
PUBLIC CONCERNE	MODALITES PEDAGOGIQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Directeur / Responsable de la communication externe et interne • Directeur / Responsable marketing • Chef de projet marketing • Webmaster • Chef de projet Web, développeur web, concepteur web, E-commerçant • Toute personne intéressée par le SEO et la visibilité sur Google. 	<p>En Présentiel</p> <p>A distance</p> <p>Présentiel et à distance</p>
PRE-REQUIS	MOYENS HUMAINS
<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une bonne culture du Web, • Une première approche du langage HTML peut être intéressante et vous permettre de mieux appréhender certains concepts, mais elle n'est pas strictement indispensable au départ (des rappels à ce sujet sont prévus dans la formation), • Un projet de construction de site web, ou d'être doté d'un site web en vue d'un meilleur référencement sur google serait un plus. 	<p><i>Formatrice</i></p> <p><i>Delphine Van Eerdewegh</i></p> <p><i>Consultante / Formatrice indépendante Webmarketing et Communication Digitale</i></p> <p><i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i></p> <p><i>Contact Administratif</i></p> <p><i>Delphine Van Eerdewegh</i></p> <p><i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i></p> <p><i>Contact Technique</i></p> <p><i>Delphine Van Eerdewegh</i></p> <p><i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i></p>
ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES	METHODES PEDAGOGIQUES
<p><i>Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter</i></p>	<p>Echanges</p> <p>Travaux pratiques</p>

MODALITES ET DELAI D'ACCES	MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES
<p>Avoir satisfait aux pré-requis par le biais d'un questionnaire fournit par l'organisme de formation</p> <p>De 3 semaines à 6 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur</p>	<p>En présentiel Vidéoprojecteur Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur. Supports pédagogiques remis aux stagiaires</p> <p>En distanciel Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur, d'une bonne connexion web, d'un micro et d'une webcam. Supports pédagogiques remis aux stagiaires</p>
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	CONTENU
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les mécanismes d'un moteur de recherche, l'intérêt des objectifs SEO pour son système • Identifier les mots-clés de référence pour une stratégie de positionnement adéquate • Optimiser les contenus online et offline • Comprendre l'importance des liens et de la stratégie de netlinking • Choisir les outils de mesure et indicateurs clés 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction SEO et Moteur de Recherche Google • Stratégie Marketing et Réflexion SEO • Optimisations des contenus SEO online d'une site web • Optimisations des contenus SEO offline d'une site web • Stratégie de Netlinking
MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS	SANCTION VISEE
<p>L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur.</p> <p>Modalités d'évaluation (pendant les sessions), Test théorique (Quiz) et pratiques (Étude de cas),</p> <p>Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.</p>	<p>Attestation de formation</p>
DUREE	EFFECTIFS
<p>2 jours, soit 14h</p>	<p>Minimum : 2 Maximum : 6</p>
LIEU	TARIF
<p>Inter-entreprise et en présentiel : Toulouse Intra-entreprise : A distance : France</p>	<p>Inter-entreprise : 400€ HT/jour de formation, soit 800€HT pour 2 jours de formation.</p> <p>Intra-entreprise : demander un devis</p>

DIGITAL HAPPINESS

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Sondage de Satisfaction sur l'ensemble des apprenants ayant suivi cette formation d'avril 2019 à Juillet 2020 :

MOYENNE Satisfaction compétences de la formatrice	93%
MOYENNE satisfaction contenus de la formation	80%

Ref : FORM-SEO-2020

Version : 2 Date : 06/10/2020

DIGITAL HAPPINESS

SIRET 820 970 069 00010 - 6 chemin de la Dourdouille 31390 LAFITTE VIGORDANE
Enregistré sous le numéro de déclaration d'activité N°76310953731 auprès de la DIRECCTE de la Région Occitanie Tel : 07.61.69.66.57
<https://digital-happiness.fr/>