

<b>STRATÉGIE DE REFERENCEMENT SEO : METHODOLOGIE ET OPTIMISATION</b>	
<b>OBJECTIFS PROFESSIONNELS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les mécanismes du moteur de recherche Google.</li> <li>• Comprendre les différents critères de pertinence de cet outil.</li> <li>• Savoir comment agir sur son site pour le rendre réactif à ces critères de pertinence.</li> <li>• Auditer son site pour savoir ce qu'il est nécessaire de modifier pour mieux l'optimiser.</li> <li>• Mettre en place une stratégie SEO de visibilité à court, moyen et long terme sur Google,</li> <li>• Effectuer un suivi des opérations mises en place,</li> <li>• Piloter une société externe (agence SEO) pour mettre en place ces actions, en cas de sous-traitance.</li> </ul>	
<b>PUBLIC CONCERNE</b>	<b>MODALITES PEDAGOGIQUES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur / Responsable de la communication externe et interne</li> <li>• Directeur / Responsable marketing</li> <li>• Chef de projet marketing</li> <li>• Webmaster</li> <li>• Chef de projet Web, développeur web, concepteur web, E-commerçant</li> <li>• Toute personne intéressée par le SEO et la visibilité sur Google.</li> </ul>	<p>En Présentiel</p> <p>A distance</p> <p>Présentiel et à distance</p>
<b>PRE-REQUIS</b>	<b>MOYENS HUMAINS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir une bonne culture du Web,</li> <li>• Une première approche du langage HTML peut être intéressante et vous permettre de mieux appréhender certains concepts, mais elle n'est pas strictement indispensable au départ (des rappels à ce sujet sont prévus dans la formation),</li> <li>• Un projet de construction de site web, ou d'être doté d'un site web en vue d'un meilleur référencement sur google serait un plus.</li> </ul>	<p><i>Formatrice</i></p> <p><i>Delphine Van Eerdewegh</i></p> <p><i>Consultante / Formatrice indépendante Webmarketing et Communication Digitale</i></p> <p><i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : <a href="mailto:delphine@digital-happiness.fr">delphine@digital-happiness.fr</a></i></p> <p><i>Contact Administratif</i></p> <p><i>Delphine Van Eerdewegh</i></p> <p><i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : <a href="mailto:delphine@digital-happiness.fr">delphine@digital-happiness.fr</a></i></p> <p><i>Contact Technique</i></p> <p><i>Delphine Van Eerdewegh</i></p> <p><i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : <a href="mailto:delphine@digital-happiness.fr">delphine@digital-happiness.fr</a></i></p>
<b>ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES</b>	<b>METHODES PEDAGOGIQUES</b>
<p><i>Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter</i></p>	<p>Echanges</p> <p>Travaux pratiques</p>

<b>MODALITES ET DELAI D'ACCES</b>	<b>MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES</b>
<p>Avoir satisfait aux pré-requis par le biais d'un questionnaire fournit par l'organisme de formation</p> <p>De 3 semaines à 6 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur</p>	<p>En présentiel Vidéoprojecteur Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur. Supports pédagogiques remis aux stagiaires</p> <p>En distanciel Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur, d'une bonne connexion web, d'un micro et d'une webcam. Supports pédagogiques remis aux stagiaires</p>
<b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</b>	<b>CONTENU</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les mécanismes d'un moteur de recherche, l'intérêt des objectifs SEO pour son système</li> <li>• Identifier les mots-clés de référence pour une stratégie de positionnement adéquate</li> <li>• Optimiser les contenus online et offline</li> <li>• Comprendre l'importance des liens et de la stratégie de netlinking</li> <li>• Choisir les outils de mesure et indicateurs clés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction SEO et Moteur de Recherche Google</li> <li>• Stratégie Marketing et Réflexion SEO</li> <li>• Optimisations des contenus SEO online d'une site web</li> <li>• Optimisations des contenus SEO offline d'une site web</li> <li>• Stratégie de Netlinking</li> </ul>
<b>MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS</b>	<b>SANCTION VISEE</b>
<p>L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur.</p> <p>Modalités d'évaluation (pendant les sessions), Test théorique (Quiz) et pratiques (Étude de cas),</p> <p>Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.</p>	<p>Attestation de formation</p>
<b>DUREE</b>	<b>EFFECTIFS</b>
<p>2 jours, soit 14h</p>	<p>Minimum : 2 Maximum : 6</p>
<b>LIEU</b>	<b>TARIF</b>
<p>Inter-entreprise et en présentiel : Toulouse Intra-entreprise : A distance : France</p>	<p>Inter-entreprise : 400€ HT/jour de formation, soit 800€HT pour 2 jours de formation.</p> <p>Intra-entreprise : demander un devis</p>

**INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

Sondage de Satisfaction sur l'ensemble des apprenants ayant suivi cette formation d'avril 2019 à Juillet 2020 :

MOYENNE Satisfaction compétences de la formatrice	93%
MOYENNE satisfaction contenus de la formation	80%

Ref : FORM-SEO-2020

Version : 2      Date : 06/10/2020