

**PROGRAMME DE FORMATION
STRATÉGIE SOCIAL MEDIA LINKEDIN
METHODOLOGIE ET OPTIMISATION 2024-2025**

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Utiliser LINKEDIN pour l'image de marque de sa société (Notoriété, Visibilité)
- Optimiser votre profil LinkedIn
- Mettre en place votre stratégie de prospection via LinkedIn
- Créer vos contenus pour LINKEDIN via CANVA

PUBLIC CONCERNE

- Débutants / Intermédiaires professionnels
- Responsable communication,
- Responsable Marketing, Télémarketeur,
- Chargé de communication,
- Chef de projet,
- Entrepreneur et Indépendants.
- Toute personne intéressée par les réseaux sociaux

MODALITES PEDAGOGIQUES

- En Présentiel
- A distance
- Présentiel et à distance

PRE-REQUIS

- Doter d'un ordinateur portable
- Avoir un début de culture environnementale des Réseaux sociaux
- Utilisation standard de LinkedIn
- Avoir un Compte gratuit Canva
- Développer la stratégie social media de son Entreprise.

MOYENS HUMAINS

*Formatrice
Delphine Van Eerdewegh
Consultante / Formatrice indépendante Webmarketing et
Communication Digitale
Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr*

*Contact Administratif
Delphine Van Eerdewegh
Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr*

*Contact Technique
Delphine Van Eerdewegh
Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr*

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter

METHODES PEDAGOGIQUES

Échanges,
Théorie,
Travaux pratiques.

MODALITES ET DELAI D'ACCES

Avoir satisfait aux pré-requis par le biais d'un questionnaire fournit par l'organisme de formation ou par téléphone avec la formatrice.

De 3 semaines à 6 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur

MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES

En présentiel
Vidéoprojecteur ou écran TV avec câble HDMI
Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur.
Supports pédagogiques remis aux stagiaires.

En distanciel
Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur, d'une bonne connexion web, d'un micro et d'une webcam.
Supports pédagogiques remis aux stagiaires

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	CONTENU		
<ul style="list-style-type: none"> Mettre en avant sa stratégie marketing pour connaître parfaitement sa ou ses cibles Optimiser son compte entreprise et son profil perso Connaitre les audiences via LinkedIn Savoir rédiger des publications organiques Savoir créer des contenus adéquats Fidéliser sa communauté 	<ul style="list-style-type: none"> * Définir sa stratégie sur LinkedIn (CIBLES, MESSAGES, CONTENUS, AUDIENCES) * Auditer son Compte Client : les forces et faiblesses * Créer des contenus adéquat LinkedIn via CANVA * Rédiger des Publications Organiques * Mettre en place des axes d'amélioration et actions 		
MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS	SANCTION VISEE		
<p>L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur.</p> <p>Modalités d'évaluation (informelle pendant les sessions), Test théorique (Quiz) en fin de session de Formation</p> <p>Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.</p>	Attestation de formation		
DUREE	EFFECTIFS		
2 journées, Soit 14h	<p>En INTER Minimum : 4 Maximum : 6</p> <p>En INTRA : Minimum : 1 Maximum : 6</p>		
LIEU	TARIF		
<p>Inter-entreprise et en présentiel : Nantes – Clisson ou Cholet</p> <p>Intra-entreprise : Nantes – Clisson ou Cholet</p> <p>A distance : France</p>	<p>Inter-entreprise : 200€ HT/jour de formation</p> <p>Intra-entreprise : demander un devis</p>		
INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES			
<p>Sondage de Satisfaction sur l'ensemble des apprenants ayant suivi ce module de formation de janvier 2022 à Septembre 2024</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">99%</td> </tr> </table>		MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)	99%
MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)	99%		