

STRATÉGIE DE SOCIAL MEDIA : METHODOLOGIE ET OPTIMISATION 2024-2025	
OBJECTIFS PROFESSIONNELS	
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les différents réseaux pour sa propre image de marque (personal branding) et/ou pour son entreprise, • Créer une stratégie « social media » en fonction de son domaine d'activité. 	
PUBLIC CONCERNE	MODALITES PEDAGOGIQUES
<ul style="list-style-type: none"> • Débutants / Intermédiaires professionnels • Responsable communication, • Chargé de communication, • Chef de projet, • Entrepreneur et Indépendants. • Toute personne intéressée par les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • En Présentiel • A distance • Présentiel et à distance
PRE-REQUIS	MOYENS HUMAINS
<ul style="list-style-type: none"> • Doter d'un ordinateur portable • Avoir un début de culture environnementale des Réseaux sociaux • Utilisation standard des réseaux sociaux Facebook Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube. • Développer la stratégie social media de son Entreprise, • Un projet de personal branding serait un plus. 	<p><i>Formatrice</i> <i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Consultante / Formatrice indépendante Webmarketing et Communication Digitale</i> <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i></p> <p><i>Contact Administratif</i> <i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i></p> <p><i>Contact Technique</i> <i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i></p>
ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES	METHODES PEDAGOGIQUES
<p><i>Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter</i></p>	<p>Echanges Travaux pratiques</p>
MODALITES ET DELAI D'ACCES	MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES
<p>Avoir satisfait aux pré-requis par le biais d'un questionnaire fournit par l'organisme de formation</p> <p>De 3 semaines à 6 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur</p>	<p>En présentiel Vidéoprojecteur Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur. Supports pédagogiques remis aux stagiaires</p> <p>En distanciel Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur, d'une bonne connexion web, d'un micro et d'une webcam. Supports pédagogiques remis aux stagiaires</p>

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	CONTENU		
<ul style="list-style-type: none"> • Différencier page personnelle et professionnelle • Connaître les audiences pour les comptes professionnels • Savoir rédiger une publication organique • Acquérir de nouveaux fans • Fidéliser sa communauté • Vendre 	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des fonctionnalités des réseaux sociaux, savoir les utiliser. • FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, PINTEREST, YOUTUBE, LINKEDIN (culture générale, audience, rédaction d'une publication, publication organique, publication sponsorisée) • Piste de réflexion stratégique social média en fonction des connaissances réseaux sociaux • Création d'un calendrier de diffusion de publication • Savoir rédiger des publications, animer sa communauté, modération des messages privés et publics. 		
MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS	SANCTION VISEE		
<p>L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur.</p> <p>Modalités d'évaluation (pendant les sessions), Test théorique (Quiz) et pratiques (Étude de cas).</p> <p>Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.</p>	<p>Attestation de formation</p>		
DUREE	EFFECTIFS		
<p>2 jours, soit 14h</p>	<p>Minimum : 2 Maximum : 6</p>		
LIEU	TARIF		
<p>Inter-entreprise et en présentiel : Nantes ou Clisson Intra-entreprise : A distance : France</p>	<p>Inter-entreprise : 400€ HT/jour de formation, soit 800€HT pour 2 jours de formation. Intra-entreprise : demander un devis</p>		
INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES			
<p>Sondage de Satisfaction sur l'ensemble des apprenants ayant suivi cette formation d'Août 2023 à Juillet 2024</p> <table border="1" data-bbox="553 1512 1042 1688"> <tr> <td data-bbox="553 1512 944 1688"> <p>MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)</p> </td> <td data-bbox="944 1512 1042 1688"> <p>92%</p> </td> </tr> </table>		<p>MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)</p>	<p>92%</p>
<p>MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)</p>	<p>92%</p>		