

by Delphine
Van Eerdewegh

DIGITAL
Happiness

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

CATALOGUE 2026-2027

FORMATIONS

WEBMARKETING

COMMUNICATION DIGITALE



RÉFÉRENCEMENT NATUREL SEO

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- OPTIMISER LE POSITIONNEMENT DE SON SITE WEB SUR GOOGLE,
- OPTIMISER LES CONTENUS OFFLINE ET ONLINE,
- RÉDIGER PARFAITEMENT EN MODE SEO,
- DÉVELOPPER SON NETLINKING,
- GÉNÉRER DU TRAFIC SUR SON SITE,
- VENDRE SES PRODUITS ET OU SERVICES.

RÉDACTION WEB SEO

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- SAVOIR ÉCRIRE POUR LE WEB,
- PAGES WEB, ARTICLE DE BLOG,
- METHODOLOGIE SNIPET (URL-TITLE - META DESCRIPTION).

RÉFÉRENCIEMENT PAYANT SEA

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- CRÉER DES CAMPAGNES DE PUB POUR ACQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS,
- GAGNER EN VISIBILITÉ RAPIDEMENT,
- GÉNÉRER DU TRAFIC SUR VOTRE SITE,
- VENDRE SES PRODUITS ET OU SERVICES VIA GOOGLE.

GOOGLE BUSINESS PROFILE

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- CRÉER ET OPTIMISER SA FICHE ÉTABLISSEMENT PRO,
- GAGNER EN VISIBILITÉ RAPIDEMENT ET GRATUITEMENT,
- GÉNÉRER DU TRAFIC SUR VOTRE SITE,
- VENDRE SES PRODUITS ET OU SERVICES.

STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- CRÉER SA STRAGÉGIE SOCIAL MEDIA EN FONCTION DE SON DOMAINE D'ACTIVITÉS, VIA FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, LINKEDIN, YOUTUBE,
- SE FAIRE CONNAÎTRE,
- VENDRE SES PRODUITS ET OU SERVICES.

STRATÉGIE SOCIAL SELLING

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- CRÉER SA STRAGÉGIE SOCIAL SELLING EN FONCTION DE SON PERSONA BUYER ,DE SON DOMAINE D'ACTIVITÉS, VIA FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN,
- SE FAIRE CONNAÎTRE, PROSPECTER
- VENDRE SES PRODUITS ET OU SERVICES.

E-RÉPUTATION

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- MAITRISER ET AMÉLIORER SA RÉPUTATION MARQUE SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX

IA USAGE RAISONNÉE

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- APPORTER LES BASES DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET DES IMPACTS DE L'IA
- DÉCOUVRIR CONCRÈTEMENT DES OUTILS D'IA ET IDENTIFIER POTENTIELS/LIMITES
- STIMULER LA CRÉATIVITÉ ET IMAGINER UN USAGE RESPONSABLE DE L'IA

FACEBOOK PRO

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- CRÉER ET OPTIMISER SON COMPTE ENTREPRISE,
- RÉDIGER DES PUBLICATIONS,
- CRÉER DES CONTENUS ADÉQUATS,
- ANIMER SA COMMUNAUTÉ,
- GÉNÉRER DU TRAFIC SUR SON SITE,
- VENDRE SES PRODUITS ET OU SERVICES.

FACEBOOK ADS

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- CRÉER DES CAMPAGNES DE PUB POUR ACQUÉRIR DE NOUVEAUX FANS,
- FIDÉLISER SA COMMUNAUTÉ,
- GÉNÉRER DU TRAFIC SUR VOTRE SITE,
- VENDRE SES PRODUITS ET OU SERVICES.

INSTAGRAM PRO

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- CRÉER ET OPTIMISER SON COMPTE ENTREPRISE,
- RÉDIGER DES PUBLICATIONS,
- CRÉER DES CONTENUS ADÉQUATS,
- ANIMER SA COMMUNAUTÉ,
- GÉNÉRER DU TRAFIC SUR SON SITE,
- VENDRE SES PRODUITS ET OU SERVICES.

INSTAGRAM ADS

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- CRÉER DES CAMPAGNES DE PUB POUR ACQUÉRIR DE NOUVEAUX FANS,
- FIDÉLISER SA COMMUNAUTÉ,
- GÉNÉRER DU TRAFIC SUR VOTRE SITE,
- VENDRE SES PRODUITS ET OU SERVICES.

LINKEDIN

50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

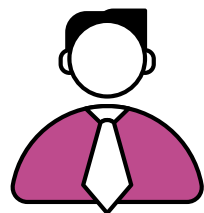
- CRÉER ET OPTIMISER SON PROFIL PROFESSIONNEL, ET/OU SA PAGE ENTREPRISE,
- ECRIRE DES PUBLICATIONS ET ARTICLES,
- CRÉER DES CONTENUS ADÉQUATS,
- DÉVELOPPER SON RÉSEAU, PROSPECTER, ET VENDRE SES PRODUITS ET OU SERVICES.

CANVA

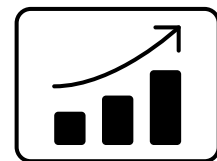
50% THÉORIE - 50% PRATIQUE
**FINANCEMENT POSSIBLE
PAR VOTRE OPCO OU FAF !**

- CRÉER SES CONTENUS VISUELS ADÉQUATS POUR SES RÉSEAUX SOCIAUX

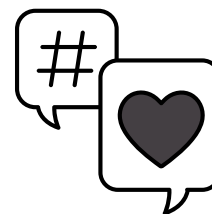
CE QU'IL FAUT RETENIR



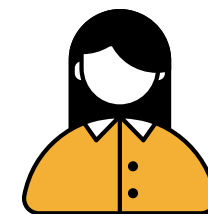
**PUBLIC : SALARIÉS,
INDÉPENDANTS, CHEFS
D'ENTREPRISE.**



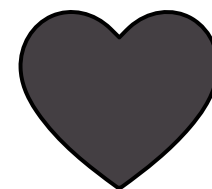
**OBJECTIF : MONTÉE EN
COMPÉTENCES.**



**PRÉSENTIEL : NANTES ET
ALENTOURS - CLISSON -
CHOLET
DISTANCIEL : FRANCE**



**INTER-ENTREPRISE :
DE 4 À 10 PERSONNES MAX
INTRA-ENTREPRISE :
DE 1 À 5 PERSONNES MAX**



**DISPONIBILITÉS :
DÈS À PRÉSENT !
FINANCEMENT
OPCO OU FAF
TARIF SUR DEMANDE**

FORMATIONS

LES ÉTAPES AVANT CONVENTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE

1

RDV TÉL AVEC
DELPHINE
VAN EERDEWEGH
AU
07 61 69 66 57

2

RECUEIL ET
ANALYSE DES
BESOINS DE
L'APPRENANT

3

TEST DE
POSITIONNEMENT

4

PROGRAMME DE LA
FORMATION

5

PROPOSITION
FINANCIÈRE

FORMATIONS



**BESOIN D'UNE FORMATION ?
CONTACTEZ - MOI !**

DELPHINE VAN EERDEWEGH

07 61 69 66 57

CONTACT@DIGITAL-HAPPINESS.FR

