

**PROGRAMME DE FORMATION  
STRATÉGIE SOCIAL MEDIA LINKEDIN  
METHODOLOGIE ET OPTIMISATION 2026**

**OBJECTIFS PROFESSIONNELS**

- Utiliser LINKEDIN pour l'image de marque de sa société (Notoriété, Visibilité)
- Optimiser votre profil LinkedIn
- Mettre en place votre stratégie de prospection via LinkedIn
- Créer vos contenus pour LINKEDIN via CANVA

**PUBLIC CONCERNE**

- Débutants / Intermédiaires professionnels
- Responsable communication,
- Responsable Marketing, Télémarketeur,
- Chargé de communication,
- Chef de projet,
- Entrepreneur et Indépendants.
- Toute personne intéressée par les réseaux sociaux

**MODALITES PEDAGOGIQUES**

- En Présentiel
- 

**PRE-REQUIS**

- Doter d'un ordinateur portable
- Avoir un début de culture environnementale des Réseaux sociaux
- Utilisation standard de LinkedIn
- Avoir un Compte gratuit Canva
- Développer la stratégie social media de son Entreprise.

**MOYENS HUMAINS**

*Formatrice*  
*Delphine Van Eerdewegh*  
*Consultante / Formatrice indépendante Webmarketing et*  
*Communication Digitale*  
*Tél : 07 61 69 66 57 Mail : [delphine@digital-happiness.fr](mailto:delphine@digital-happiness.fr)*

*Contact Administratif*  
*Delphine Van Eerdewegh*  
*Tél : 07 61 69 66 57 Mail : [delphine@digital-happiness.fr](mailto:delphine@digital-happiness.fr)*

*Contact Technique*  
*Delphine Van Eerdewegh*  
*Tél : 07 61 69 66 57 Mail : [delphine@digital-happiness.fr](mailto:delphine@digital-happiness.fr)*

**ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES**

*Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter*

**METHODES PEDAGOGIQUES**

Échanges,  
Théorie,  
Travaux pratiques.

**MODALITES ET DELAI D'ACCES**

Avoir satisfait aux pré-requis par le biais d'un questionnaire fourni par l'organisme de formation ou par téléphone avec la formatrice.

De 3 semaines à 6 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur

**MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES**

En présentiel  
 Vidéoprojecteur ou écran TV avec câble HDMI  
 Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur.  
 Supports pédagogiques remis aux stagiaires.

| OBJECTIFS PEDAGOGIQUES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                              |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en avant sa stratégie marketing pour connaître parfaitement sa ou ses cibles</li> <li>Optimiser son compte entreprise et son profil perso</li> <li>Connaitre les audiences via LinkedIn</li> <li>Savoir rédiger des publications organiques</li> <li>Savoir créer des contenus adéquats</li> <li>Fidéliser sa communauté</li> <li></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Définir sa stratégie sur LinkedIn (CIBLES, MESSAGES, CONTENUS, AUDIENCES)</li> <li>* Auditer son Compte Client : les forces et faiblesses</li> <li>* Créer des contenus adéquat LinkedIn via CANVA</li> <li>* Rédiger des Publications Organiques</li> <li>* Mettre en place des axes d'amélioration et actions</li> </ul> |                                                                                              |      |
| MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | SANCTION VISEE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |      |
| <p>L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur.</p> <p>Modalités d'évaluation (informelle pendant les sessions), Test théorique (Quiz) en fin de session de Formation</p> <p>Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.</p>                                                                               | Attestation de formation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                              |      |
| DUREE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | EFFECTIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                              |      |
| 1 journée, Soit 7h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>En INTER<br/>Minimum : 4<br/>Maximum : 6</p> <p>En INTRA :<br/>Minimum : 1<br/>Maximum : 5</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |      |
| LIEU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | TARIF                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                              |      |
| <p>Inter-entreprise et en présentiel : Nantes – Clisson ou Cholet</p> <p>Intra-entreprise : Nantes – Clisson ou Cholet</p> <p>A distance : France</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Inter-entreprise : 250€ net de Taxes/jour de formation</p> <p>Intra-entreprise : demander un devis</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                              |      |
| INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                              |      |
| <p>Sondage de Satisfaction sur l'ensemble des apprenants ayant suivi cette formation de janvier 2025 à Mars 2026</p> <table border="1" data-bbox="552 1442 1042 1621"> <tr> <td>MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)</td><td>100%</td></tr> </table>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités) | 100% |
| MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |      |

Ref : FORM01

Version : 1 Date : 18/03/26