

PROGRAMME DE FORMATION	
STRATÉGIE de Visibilité de référencement SEO et Local via Google Business Profile 2026	
OBJECTIFS PROFESSIONNELS	
- Optimiser un Site Web pour le Référencement Naturel (SEO) - Créer et Gérer un Google Business Profile Efficace - Développer une Stratégie de Contenu SEO-Friendly	
PUBLIC CONCERNE	MODALITES PEDAGOGIQUES
- Directeur / Responsable de la communication externe et interne - Directeur / Responsable marketing - Chef de projet marketing - Webmaster - Chef de projet Web, développeur web, concepteur web, E-commerçant - Toute personne intéressée par le SEO et la visibilité sur Google.	En Présentiel
PRE-REQUIS	MOYENS HUMAINS
- Doter d'un ordinateur portable - Avoir une bonne culture du Web, - Une première approche du langage HTML peut être intéressante et vous permettre de mieux appréhender certains concepts, mais elle n'est pas strictement indispensable au départ (des rappels à ce sujet sont prévus dans la formation), - Un projet de construction de site web, ou d'être doté d'un site web en vue d'un meilleur référencement sur google serait un plus.	<i>Formatrice</i> <i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Consultante / Formatrice indépendante Webmarketing et Communication Digitale</i> <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i> <i>Contact Administratif</i> <i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i> <i>Contact Technique</i> <i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i>
ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES	METHODES PEDAGOGIQUES
<i>Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter</i>	Échanges, Théorie, Travaux pratiques.
MODALITES ET DELAI D'ACCES	MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES
Avoir satisfait aux pré-requis par le biais d'un questionnaire fournit par l'organisme de formation ou par téléphone avec la formatrice. De 3 semaines à 6 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur	En présentiel Vidéoprojecteur ou écran TV avec câble HDMI Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur. Supports pédagogiques remis aux stagiaires.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	CONTENU		
- Comprendre les Principes Fondamentaux du SEO - Maîtriser les Techniques d'Optimisation On-Page et Off-Page - Utiliser Google Business Profile pour Améliorer la Visibilité Locale	- Introduction SEO et Moteur de Recherche Google - Stratégie Marketing et Réflexion SEO - Optimisations des contenus SEO online d'une site web - Optimisation des contenus SEO offline d'une site web - Utilisation des outils Google - Modèle de Rédaction Optimum SEO pour page Web et Articles Blog		
MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS	SANCTION VISEE		
L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur. Modalités d'évaluation (informelle pendant les sessions), Test théorique (Quiz) en fin de session de Formation Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.	Attestation de formation		
DUREE	EFFECTIFS		
1 journée, Soit 7h	En INTER Minimum : 5 Maximum : 10 En INTRA : Minimum : 1 Maximum : 5		
LIEU	TARIF		
Inter-entreprise et en présentiel : Nantes – Clisson ou Cholet Intra-entreprise : Nantes – Clisson ou Cholet A distance : France	Inter-entreprise : 300€ net de Taxes/jour de formation Intra-entreprise : demander un devis		
INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES			
Sondage de Satisfaction sur l'ensemble des apprenants ayant suivi cette formation de janvier 2025 à Mars 2026 <table border="1"> <tr> <td>MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)</td><td>100%</td></tr> </table>		MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)	100%
MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)	100%		

Ref : FORM01

Version : 1 Date : 18/03/26