

PROGRAMME DE FORMATION	
Choisir les Bons Réseaux Sociaux pour Sa Stratégie Marketing et son Entreprise	
OBJECTIF OPÉRATIONNEL	
Doter les apprenants des compétences nécessaires pour faire des choix éclairés et stratégiques en matière de réseaux sociaux, afin d'optimiser leur présence en ligne et d'atteindre leurs objectifs marketing.	
PUBLIC CONCERNE	MODALITES PEDAGOGIQUES
• Directeur / Responsable de la communication externe et interne • Directeur / Responsable marketing • Chef de projet marketing • Webmaster • Chef de projet Web, développeur web, concepteur web, E-commerçant • Toute personne intéressée par la visibilité via les Réseaux Sociaux.	• En Présentiel
PRE-REQUIS	MOYENS HUMAINS
• Avoir une bonne culture du Web, • Avoir une connaissance de base des réseaux sociaux • Avoir un projet de visibilité sur les réseaux sociaux	<i>Formatrice</i> <i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Consultante / Formatrice indépendante</i> <i>Webmarketing et Communication Digitale</i> <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i> <i>Contact Administratif</i> <i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i> <i>Contact Technique</i> <i>Delphine Van Eerdewegh</i> <i>Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr</i>
ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES	METHODES PEDAGOGIQUES
<i>Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter</i>	Échanges, Théorie, Travaux pratiques.

MODALITES ET DELAI D'ACCES	MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES
Avoir satisfait aux pré-requis par le biais d'un questionnaire fournit par l'organisme de formation ou par téléphone avec la formatrice. De 3 semaines à 2 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur	En présentiel Vidéoprojecteur ou écran TV avec câble HDMI Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur. Supports pédagogiques remis aux stagiaires.
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	CONTENU
• Analyser les besoins spécifiques de leur entreprise en matière de communication et de marketing digital. • Identifier les réseaux sociaux les plus pertinents pour atteindre leur audience cible et leurs objectifs marketing. • Élaborer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux en alignement avec les objectifs globaux de l'entreprise. • Mettre en œuvre des tactiques efficaces pour engager leur audience et maximiser l'impact de leurs campagnes sur les réseaux sociaux. • Évaluer et ajuster leur stratégie en fonction des performances et des retours obtenus.	• Introduction au Marketing sur les Réseaux Sociaux • Analyse des Besoins de l'Entreprise • Panorama des Principales Plateformes des Réseaux Sociaux • Critères de Sélection des Réseaux Sociaux • Élaboration d'une stratégie de Présence sur les Réseaux Sociaux
MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS	SANCTION VISEE
L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi- journée et contresignée par le formateur. Modalités d'évaluation (informelle pendant les sessions), Test théorique (Quiz) en fin de session de Formation Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.	Attestation de formation

DUREE	EFFECTIFS				
1 jour, soit 7h de Formation	En INTER Minimum : 4 Maximum : 6 En INTRA : Minimum : 1 Maximum : 5				
LIEU	TARIF				
Inter-entreprise et en présentiel : Nantes – Clisson ou Cholet Intra-entreprise : Nantes – Clisson ou Cholet A distance : France	Inter-entreprise : 250€ net de taxes/personne Intra-entreprise : demander un devis				
INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES					
Sondage de Satisfaction sur l'ensemble des apprenants ayant suivi cette formation de Janvier 2025 à Mars 2026 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>MOYENNE Satisfaction compétences de la formatrice</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>MOYENNE satisfaction contenus de la formation</td><td>100%</td></tr> </table>		MOYENNE Satisfaction compétences de la formatrice	100%	MOYENNE satisfaction contenus de la formation	100%
MOYENNE Satisfaction compétences de la formatrice	100%				
MOYENNE satisfaction contenus de la formation	100%				

Ref : FORM01

Version : 4 Date : 18/03/26