

**PROGRAMME DE FORMATION
GOOGLE BUSINESS PROFILE
OPTIMISATION ET VISIBILITÉ LOCALE 2026**

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Créer et optimiser son profil Google Business Profile pour maximiser sa visibilité locale
- Comprendre le référencement local et les critères de classement Google
- Gérer efficacement les avis clients et développer sa e-réputation
- Utiliser les fonctionnalités avancées (posts, produits, services, Q&R)

PUBLIC CONCERNE

- Débutants / Intermédiaires professionnels
- Commerçant-es et artisan-es
- Entrepreneur-es et indépendant-es
- Toute personne gérant un établissement physique ou une zone de service

MODALITES PEDAGOGIQUES

En Présentiel

PRE-REQUIS

- Être doté-e d'un ordinateur portable
- Avoir une adresse Gmail active
- Disposer des informations légales de son entreprise (SIRET, adresse siège social)
- Avoir accès à son téléphone mobile (validation SMS)
- Souhaiter développer sa visibilité locale

MOYENS HUMAINS

Formatrice
Delphine Van Eerdewegh
Consultante / Formatrice indépendante Webmarketing et Communication Digitale
Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr

Contact Administratif
Delphine Van Eerdewegh
Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr

Contact Technique
Delphine Van Eerdewegh
Tél : 07 61 69 66 57 Mail : delphine@digital-happiness.fr

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter

METHODES PEDAGOGIQUES

Échanges,
Théorie,
Travaux pratiques.

MODALITES ET DELAI D'ACCES

Avoir satisfait aux pré-requis par le biais d'un questionnaire fournit par l'organisme de formation ou par téléphone avec la formatrice.

De 3 semaines à 6 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur

MOYENS PEDAGOGIQUES et TECHNIQUES

En présentiel
Vidéoprojecteur ou écran TV avec câble HDMI
Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur.
Supports pédagogiques remis aux stagiaires.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Créer ou revendiquer son profil Google Business Profile
- Optimiser chaque section du profil pour le référencement local

CONTENU

* Comprendre l'écosystème Google et le référencement local (SEO local, critères NAP, Google Maps)

<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser la gestion des avis clients et les stratégies de réponse • Utiliser les fonctionnalités de publication et d'interaction • Analyser les statistiques et ajuster sa stratégie • Comprendre l'écosystème Google (Maps, Search, avis) 	<ul style="list-style-type: none"> * Créer ou revendiquer et vérifier son profil Google Business Profile * Optimiser son profil : informations, catégories, horaires, attributs, photos, vidéos * Gérer les avis clients : stratégies de collecte, réponses types, gestion des avis négatifs * Utiliser les fonctionnalités avancées : posts (actualités, offres, événements), produits, services, Questions/Réponses * Analyser les statistiques Google Business Profile * Mettre en place un plan d'action et une routine de gestion 		
MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DES ACQUIS	SANCTION VISEE		
<p>L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi- journée et contresignée par le formateur.</p> <p>Modalités d'évaluation (informelle pendant les sessions), Test théorique (Quiz) en fin de session de Formation</p> <p>Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.</p>	<p>Attestation de formation</p>		
DUREE	EFFECTIFS		
<p>1 journée, Soit 7h</p>	<p>En INTER Minimum : 3 Maximum : 5</p> <p>En INTRA : Minimum : 1 Maximum : 5</p>		
LIEU	TARIF		
<p>Inter-entreprise et en présentiel : Nantes - Clisson ou Cholet</p> <p>Intra-entreprise : Nantes - Clisson ou Cholet</p>	<p>Inter-entreprise : 300€ net de Taxes/jour de formation 1h de Coaching offert 1 mois Post Formation</p> <p>Intra-entreprise : demander un devis</p>		
INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES			
<p>Sondage de Satisfaction sur l'ensemble des apprenants ayant suivi cette formation de janvier 2025 à Avril 2026</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td data-bbox="555 1653 943 1816"> <p>MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)</p> </td> <td data-bbox="943 1653 1038 1816" style="text-align: center; vertical-align: middle;"> <p>100%</p> </td> </tr> </table>		<p>MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)</p>	<p>100%</p>
<p>MOYENNE satisfaction sur l'ensemble du module de la formation (contenus, gestion, modalités)</p>	<p>100%</p>		

Ref : FORM01

Version : 1

Date : 10/04/26